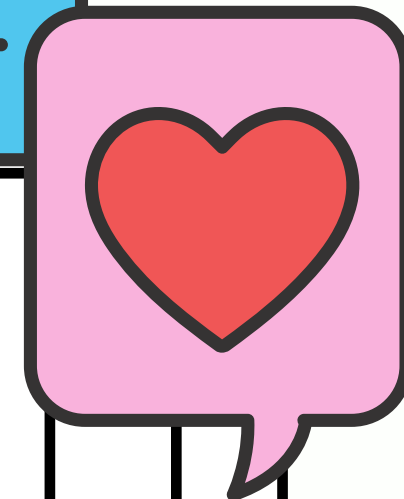
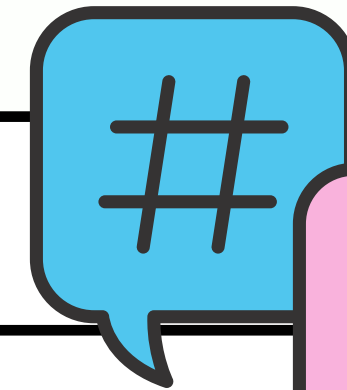


Introduction to Social Media

Materi ini adalah bagian dari kursus Re.Search
Tidak untuk disebarluaskan dan dikomersialkan

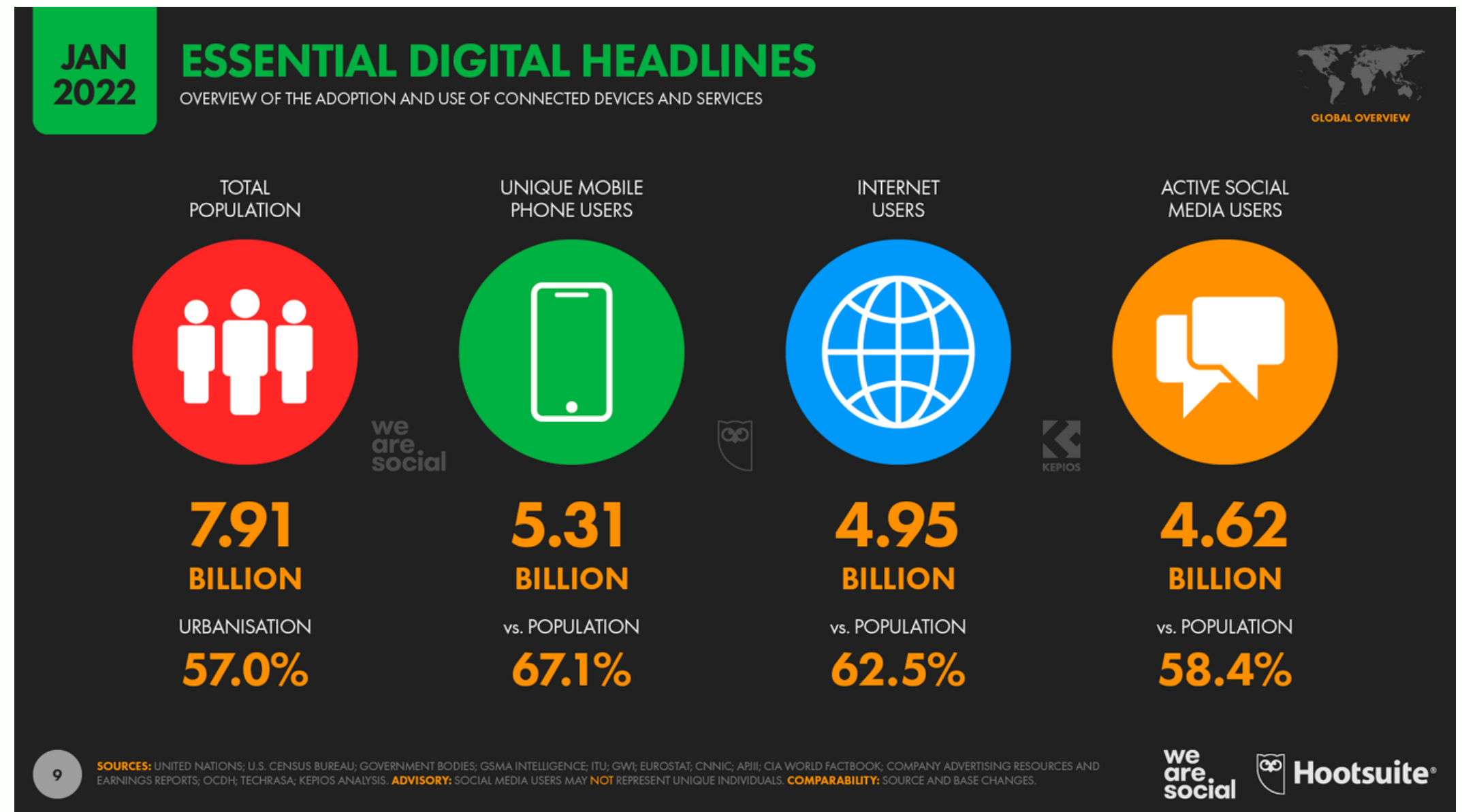


**MEMAKSIMALKAN
PENGUNAAN SOSIAL MEDIA
UNTUK MENJANGKAU
PENDUKUNG KAMPANYE SOSIAL**



Kenapa Media Sosial?

Tidak hanya kamu, tetapi sebagian besar orang di dunia ini adalah pengguna internet!

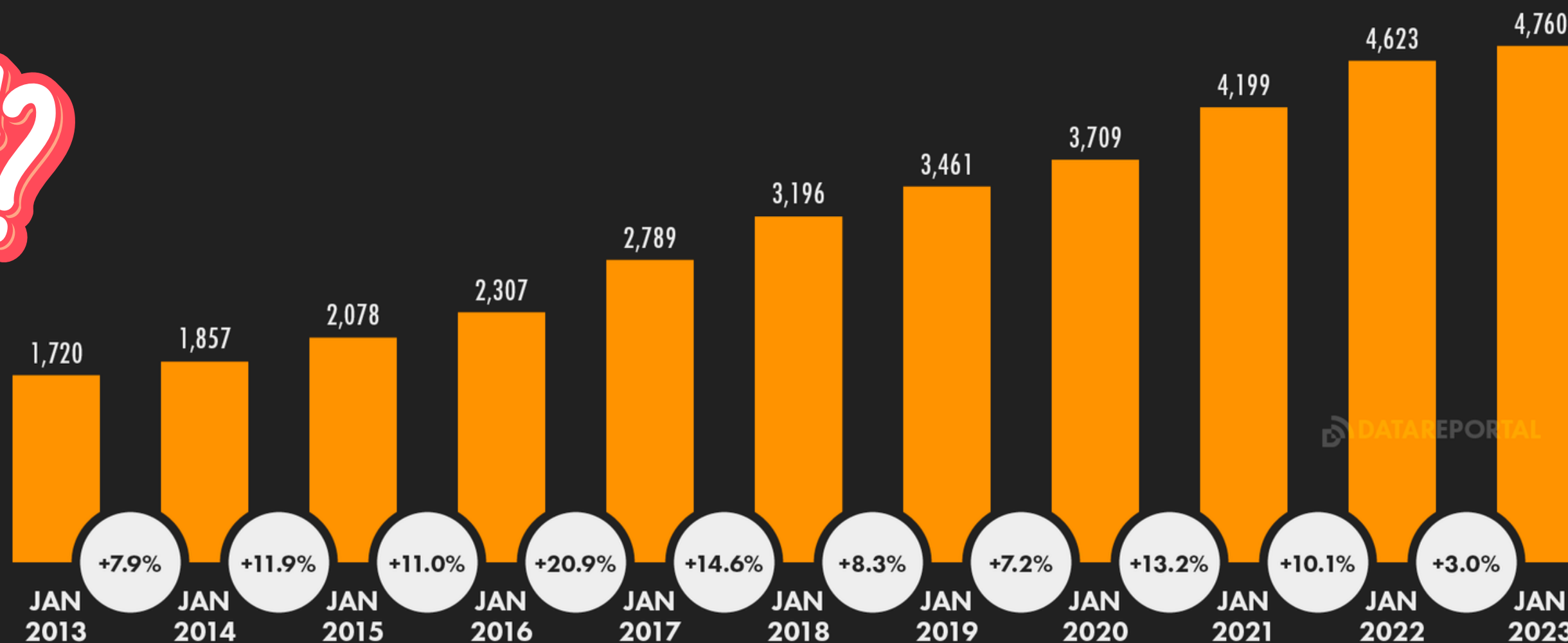


Did You Know?

JAN
2023

SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME (YOY)

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS (IN MILLIONS) AND YEAR-ON-YEAR CHANGE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



Kegunaan Media Sosial

Meningkatkan citra organisasi/komunitas

Mempromosikan produk melalui konten

Menghasilkan konversi, leads, dan lainnya

Menjalin relasi dengan eksternal

Media untuk menjadikan organisasi/komunitas punya ciri khas

Platform Media Sosial



Menjangkau audiens yang lebih luas	Cocok untuk berinteraksi dengan audiens	Menjangkau audiens yang lebih luas	Menjangkau Gen Y	Menjangkau milenial & Gen Z
Tampilan visual yang menarik (video dan gambar)	Fleksibel untuk format konten	Baik untuk meluncurkan kampanye	Komunitas	Baik untuk meluncurkan kampanye
Terdapat fitur untuk membagikan link	Terdapat fitur untuk membagikan link	Terdapat fitur untuk membagikan link	Terdapat fitur untuk membagikan link	Memungkinkan viral lebih cepat
Bisa gunakan copywriting yang formal dan semi formal	Bisa gunakan copywriting yang formal hingga informal	Bisa gunakan copywriting yang formal dan semi formal	Bisa gunakan copywriting yang formal dan semi formal	Bisa gunakan copywriting yang semi formal
Proses penyebaran/ distribusi konten 1-3 hari	Proses penyebaran/ distribusi konten hitungan menit	Proses penyebaran/ distribusi konten 3-7 hari	Proses penyebaran/ distribusi konten 1-3 hari	Proses penyebaran/ distribusi konten 1-3 hari

**Apa yang
menjadi
perbedaan?**



Social Media Listening

Twitter (base, trending, spaces), Clubhouse, Podcast, etc.

- Menjadi media untuk mendengarkan mendapat informasi dari audies dengan menyiarkan suatu konten
- Kita dapat memberikan pengumuman penting di sini yang dapat menarik perhatian publik
- Dapat juga membangun citra bisnis melalui kegiatan seperti *talkshow*



Konten Video

YouTube, TikTok, Instagram Stories/Reels, Facebook Watch

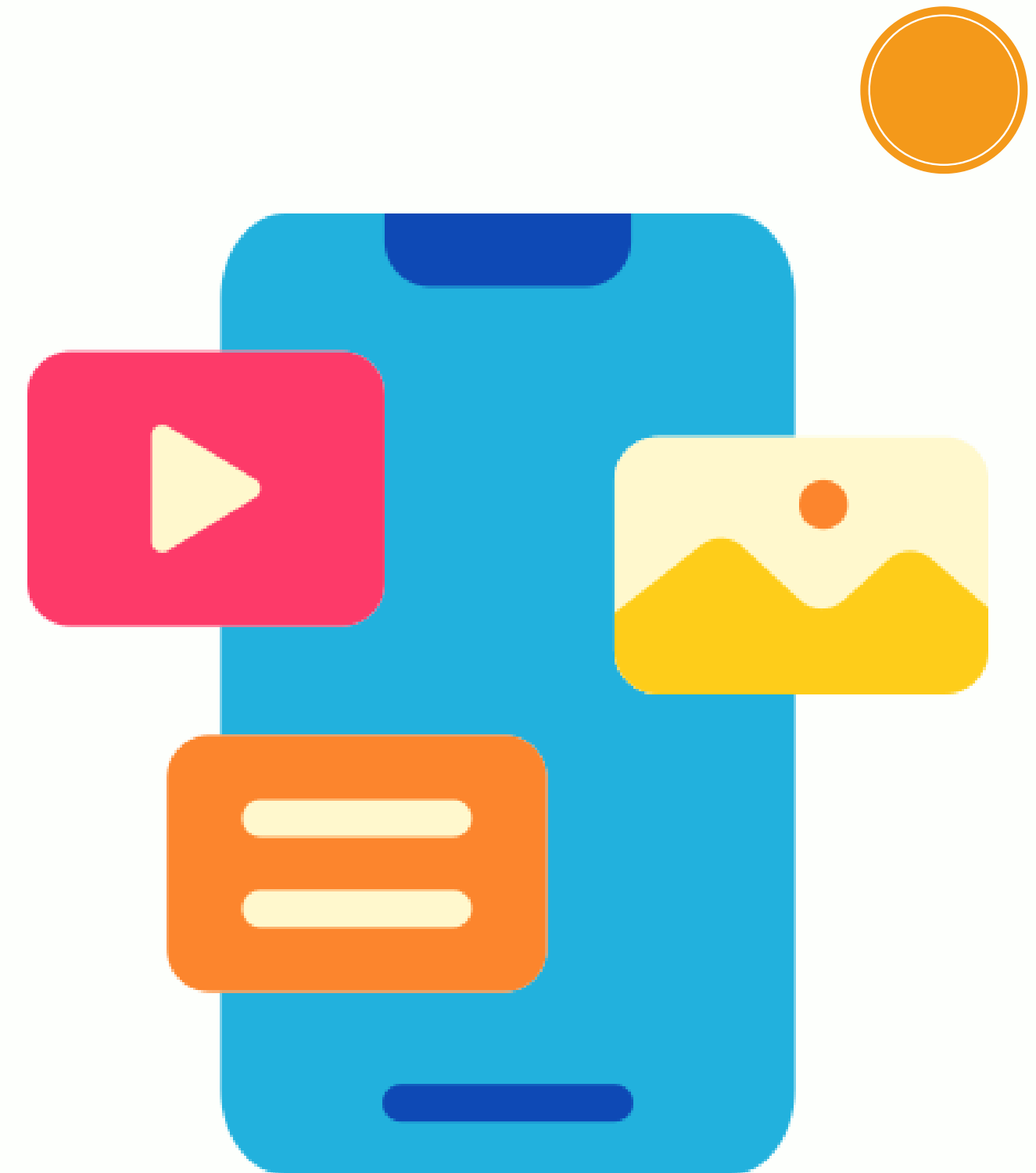
- Konten yang tepat untuk mendapatkan atensi atau perhatian publik, meningkatkan *awareness*, dan mempromosikan suatu program/produk dari brand
- Bisa jadi *output* konten untuk tipe-tipe konten yang menghibur, mengedukasi, dan menginspirasi audiens



Konten 24 Jam

Instagram Stories, Facebook Stories, LinkedIn Stories, TikTok Stories, etc.

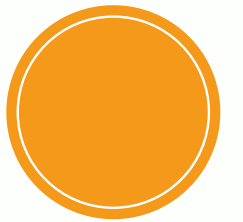
- Konten LIVE/interaktif, *polling*, *voting* (menggunakan fitur stiker)
- *Teaser*, hitung mundur *launching* suatu program/produk
- Konten belakang layar atau *behind-the-scenes*
- Pengumuman dengan jangka waktu
- Pengumuman penting



Konten Interaksi (*conversation*)

Instagram, Twitter, Facebook, etc.

- Tanya dan jawab pertanyaan, jejaring, diskusi terbuka dengan komunitas yang spesifik terhubung dengan topik tertentu
- Dapat mengenal audiens kita lebih dalam



Promosi Produk

Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, etc.

- Bisa melakukan promosi dan publikasi soal produk/brand kamu di seluruh platform
- Memberi tahu ke audiens tentang apa yang kita lakukan atau kita kampanyekan
- Dapat mencapai tujuan yang telah kita tetapkan

