

Social Media Marketing

Materi ini adalah bagian dari kursus Re.Search
Tidak untuk disebarluaskan dan dikomersialkan



Social Media Marketing (SMM) adalah penggunaan media sosial untuk membangun branding perusahaan, meningkatkan penjualan, meningkatkan *traffic* situs web, menjadi media untuk terlibat dengan pelanggan yang sudah ada, dan menjangkau audiens yang baru. SMM memiliki analitik data yang dibuat khusus untuk melacak keberhasilan target yang ingin dicapai dalam aktivitas ini.

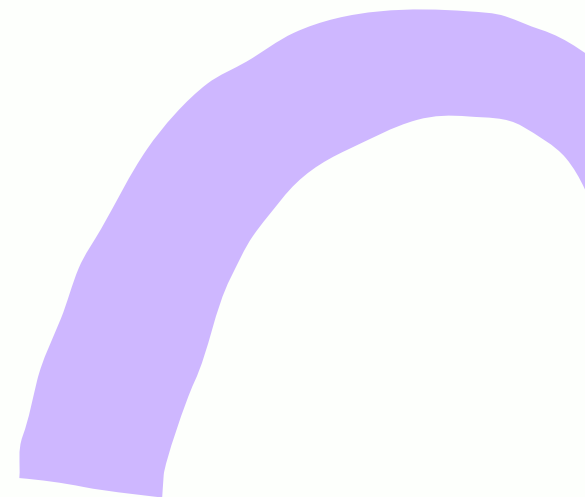


Kenapa SMM Jadi Sangat *Powerful*?

Mudah terkoneksi

Berinteraksi bersama audiens

Customer Data



Cara Kerja Social Media Marketing

Bisnis/Komunitasmu

Strategi marketing untuk meningkatkan bisnismu

Media sosial sebagai salah satu media/tools



Manfaat Media Sosial untuk Brand/Komunitasmu

- Meningkatkan brand awareness
- Manajemen reputasi
- Mempermudah tercapainya goals
- Go viral
- Terhubung dengan audies atau pelanggan

