

# Social Media Analysis & Reporting

Materi ini adalah bagian dari kursus Re.Search  
Tidak untuk disebarluaskan dan dikomersialkan



**Sudah selesai buat  
konten dan publikasi?  
Saatnya evaluasi!**



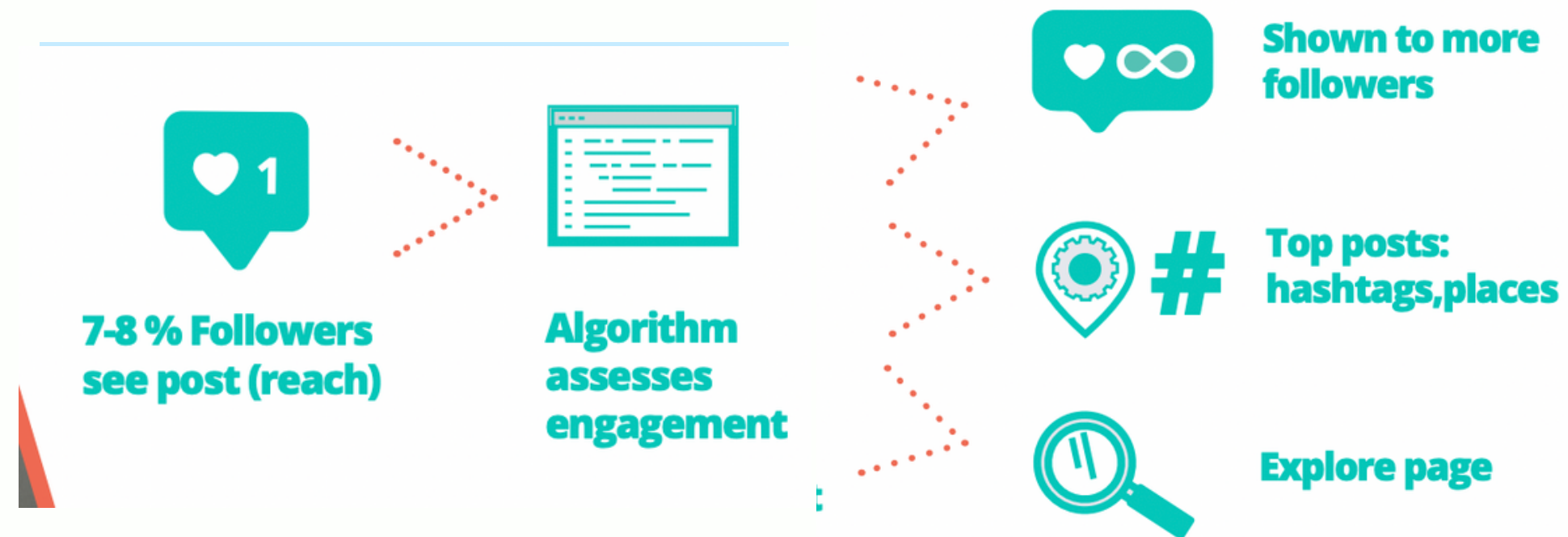
# Kenapa perlu evaluasi konten?

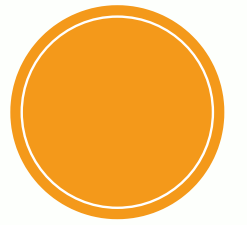
- ✓ **Mengoptimalkan konten**
- ✓ **Melihat dan menentukan standar kualitas konten**
- ✓ **Menentukan konten mana yang paling efektif untuk audiens dan tiap *goals* yang ditentukan**



# Familiar dengan Algoritma Instagram?

Hanya 7-8% dari followers yang melihat konten kamu!





# Salah satu kunci penting...

## *Relationship!*

The closer relationship you have with your someone, the higher the Instagram algorithm will rank your content in their newsfeed.



The algorithm assumes that a high number of interactions means a stronger relationship between users, and therefore that content from that user is highly valuable to you.



If you engage with an account's content a lot, you're essentially telling Instagram that you want to see more of that content again in the future.



# Istilah Penting Analisis Media Sosial untuk Pemula

- Reach – Jumlah akun yang telah melihat akun atau postingan kamu
- Impression – Jumlah total berapa kali postingan kamu kamu dilihat
- Comment – Jumlah komentar di postingan
- Like – Jumlah total like di postingan
- Save – Jumlah akun yang menyimpan postingan
- Engagement – Total jumlah interaksi like, comment, save, ataupun share dalam satu postingan
- dll.

# Insight & Analytics Tools

- Meta business suite
- Origin social media analytics
- Later.com
- Skedsocial

FOLLOWERS

47,400

47,300

47,200

Mar 28

Mar 29

Mar 30

Mar 31

Apr 1

Apr 2

Apr 3

Apr 4

47,376

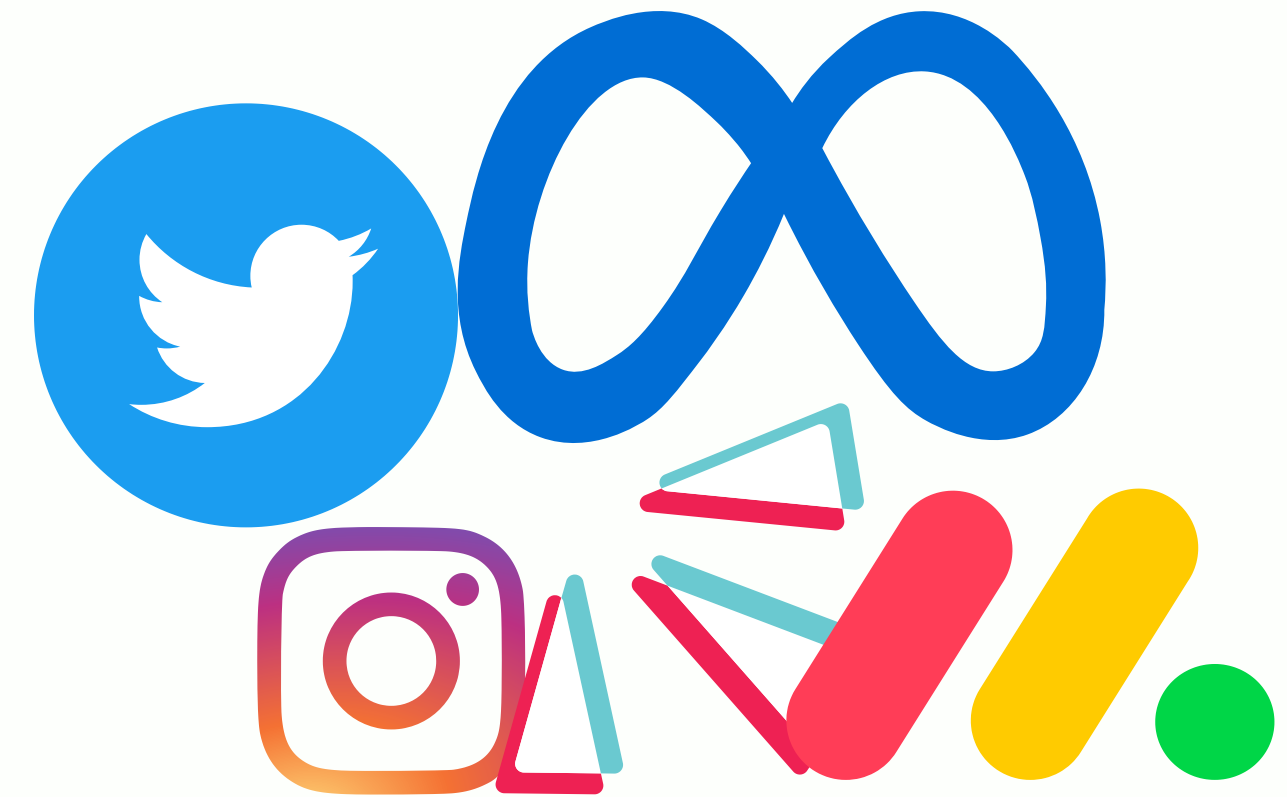
FOLLOWERS

161

GROWTH

0.341%

GROWTH RATE



# Mini Tips

- *Being present* = posting dan berinteraksi, saling berkomentar, beri likes, dan sebagainya
- Maksimalkan seluruh fitur yang ada di platform untuk berkreasi dan berinteraksi

